

Los datos prospectivos aumentan los ingresos de *Park Royal*

Park Royal Hotels & Resorts

Incorporación a Duetto: 2022

Detalles de la propiedad: 11 hoteles, 2000 habitaciones

Demografía de los huéspedes: Viajeros internacionales de leisure

Aplicaciones utilizadas: GameChanger, ScoreBoard

Con más de 30 años de operaciones de la industria hotelera, Park Royal Hotels & Resorts está considerado como líder en experiencias vacacionales en todo el continente Americano. La empresa opera hoteles en México, EE.UU., Puerto Rico y Argentina.

Park Royal Hotels & Resorts tiene cuatro marcas distintas:

- Grand Park Royal Luxury Resorts
- Park Royal Beach Resorts
- Ciudad Park Royal
- Park Royal Homestay

El stack tecnológico conectado aporta eficiencia

- Antes de adoptar Duetto, Park Royal utilizaba diferentes archivos de Excel para la generación de reportes y el análisis de datos.
- Como parte de la incorporación de Duetto, el equipo también realizó cambios internos para impulsar la eficiencia a través de nuevos procesos.
- Ahora, Duetto se considera un complemento importante para el equipo de Revenue Management, ya que les ayuda a controlar, analizar los datos, y a realizar procesos de distribución más rápidos y efectivos.



“Tener una herramienta donde podemos analizar toda la información y con la misma tomar decisiones para hacer cambios dinámicos de precios, es una de sus mayores fortalezas”

Rafael Sandoval

Director comercial

Park Royal Hotels & Resorts



El conocimiento de la demanda futura aumenta el ADR

- Park Royal experimentó un fuerte crecimiento general y un aumento inmediato de las reservas anticipadas.
- La adopción de la metodología Open Pricing de Duetto ha permitido al equipo de revenue de Park Royal aumentar las tarifas en función de la demanda.
- El uso de la segmentación ha ayudado al equipo a fijar los precios con mayor precisión y enfocarse en tener un mix del business ideal.

Aumento de ingresos

+8%
ADR

+2%
Ocupación

Resultados: Año completo 2022
frente a primer semestre 2023



“Ya podemos ver el desempeño futuro del hotel. Duetto nos permite aplicar estrategias para fechas y periodos específicos en los que realmente lo necesitamos. Somos dinámicos durante las fechas de temporada alta y trabajamos mejor dentro de cada canal de ventas”

Rafael Sandoval
Director comercial

Park Royal Hotels & Resorts

