



Revenue Management rund um die Uhr in Echtzeit

Profitiere von strategischen Analysen und treffe fundierte Entscheidungen durch den Zugriff auf Nachfrage- und Wettbewerbsdaten von Amadeus Demand360®, historische Leistungsdaten von STR* und Veranstaltungsdaten von PredictHQ in Ihrem RMS, kombiniert mit dynamischer Preisoptimierung sowie deinen eigenen Leistungs- und Preisdaten.

- ▶ In Echtzeit auf Marktveränderungen reagieren
- ▶ Optimierte deine Ertragsstrategien
- ▶ Die operative Effizienz verbessern
- ▶ Deine Daten visualisieren
- ▶ Datengestützte Entscheidungen treffen
- ▶ Einen Wettbewerbsvorteil erlangen





Bringe Daten aus externen Quellen direkt in dein RMS, wo sie am wichtigsten sind

Amadeus

Erstelle Preisstrategien mithilfe der Daten über Buchungsstände von Amadeus Demand360® und vergleiche historische und zukünftige Leistungskennwerte mit Markt- und Wettbewerbsdaten, um sicherzustellen, dass deine Preise immer optimal an die Branchenbedingungen angepasst sind.

Als Branchenneuheit ist jetzt eine Teilmenge der Daten von Amadeus Demand360® mit einem 60-tägigen Aufenthaltsdatumshorizont verfügbar und in deinem Abonnement enthalten.

STR

Vergleiche die historischen Leistungen deines Betriebs mit denen der Konkurrenz*, ohne zwischen verschiedenen Systemen wechseln zu müssen, um deine Preise zu optimieren und deine Rentabilität zu maximieren.

*Erfordert ein aktives STR-Abonnement

PredictHQ

Sieh die historischen und zukünftigen Veranstaltungsdaten deines Marktes, darunter Veranstaltungskategorien, Termine, Veranstaltungsorte und geschätzte Besucherzahlen, um die Nachfrage im Kontext zu sehen und datengestützte Preisentscheidungen zu treffen.



Optimieren Sie Ihre Preisstrategien rund um die Uhr

Mit der dynamischen Optimierung werden Ausreißerwerte in der Buchungsleistung automatisch erkannt und hervorgehoben sowie Maßnahmen ergriffen, damit du keine kritischen Preischancen verpasst, selbst wenn du gerade nicht im Büro bist.

1. Monitoring

2. Erkennung von Anomalien

3. Datenanalysen

4. Preisaktualisierungen





Einnahmen maximiert, Sorgen minimiert



„Mit Duetto können wir unsere Preise anhand der aktuellen Markttrends, der Preise der Konkurrenz und der Nachfrageprognosen optimieren. Diese Anpassungsfähigkeit sorgt dafür, dass unsere Preise wettbewerbsfähig bleiben, wir auch in schwächeren Zeiten optimale Einnahmen erzielen und in nachfragestarken Zeiten die Rentabilität maximieren.“

HotelTechReport 

Revenue Manager, Bed & Breakfast, Magny-le-Hongre, Frankreich

Beginne noch heute mit Advance

Nutze unerwartete Umsatzchancen
rund um die Uhr

**Weitere Informationen erhältst du unter
duettocloud.com/advancede**