



# Revenue management basato sui dati e automazione delle prenotazioni per gli spazi per riunioni ed eventi

Potrà ottimizzare i ricavi dell'intera struttura, dalle camere agli spazi per eventi, fino alle spese accessorie, e aumentare l'efficienza e la comunicazione tra catering, vendite e responsabili del revenue management, assicurando che tutti i team perseguano un unico obiettivo: la redditività.

## OpenSpace: la nuova soluzione firmata Duetto

OpenSpace è stato progettato per aumentare la redditività degli spazi per eventi e l'efficienza delle prenotazioni. Utilizzando dati storici combinati con modelli di domanda aggiornati, l'algoritmo e le strategie di determinazione del prezzo di OpenSpace calcolano le tariffe giornaliere ottimizzate per gli spazi per eventi. Utilizzando il motore di prenotazione di OpenSpace, è possibile calcolare rapidamente i prezzi in tempo reale, includendo le comuni opportunità di upselling.

OpenSpace mette in contatto i membri del team, massimizza le opportunità di vendita nel segmento MICE e aiuta a stare un passo avanti rispetto alla concorrenza. Inoltre, aumenta l'efficienza, riducendo i carichi di lavoro grazie all'automazione.



### Aumenti la redditività totale della sua struttura

- ▶ Massimizzi la redditività delle attività di gruppo analizzando la domanda totale, comprese le tariffe delle camere, i pacchetti, il cibo e le bevande, le spese accessorie e gli eventi, così da elaborare tariffe dinamiche e basate sui dati per gli spazi per eventi.
- ▶ Esegua una displacement analysis per dare la priorità ai gruppi che generano maggiore valore e modificare le tariffe in base alla domanda del mercato.
- ▶ Potrà utilizzare impostazioni personalizzate, comprese le tariffe aziendali negoziate, per definire le sue pricing strategy e al contempo controllare la capacità.



### Migliori tassi di conversione

- ▶ Generi preventivi in modo rapido ed efficiente con l'apposito strumento, semplice e intuitivo, così da migliorare i tassi di conversione.
- ▶ Semplifichi le prenotazioni con un motore di prenotazione dedicato agli spazi per riunioni ed eventi, che consente di visualizzare le informazioni dei clienti in un attimo, con la possibilità di aggiornare automaticamente gli eventi tramite un'interfaccia con il suo PMS.
- ▶ Prezzi competitivi grazie a una struttura dei prezzi flessibile che assicura trasparenza e permette ai clienti di trovare disponibilità entro il proprio budget.



## Prezzi competitivi



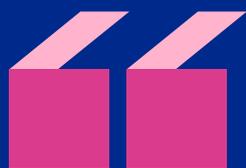
## Ottimizzazione di tutti gli spazi per eventi

- ▶ Monitori i prezzi utilizzando strategie di prezzo basate su algoritmi, che tengono conto della domanda e della disponibilità.
  - ▶ Utilizzi dati in tempo reale e processi di calcolo dettagliati, così non sarà più necessario verificare gli sconti con i responsabili del revenue management.
  - ▶ Abiliti le prenotazioni istantanee, consentendo ai clienti di verificare la disponibilità e i prezzi senza contattare l'ufficio vendite, battendo così la concorrenza sul tempo.
- ▶ OpenSpace è l'unico strumento che coniuga capacità decisionali e raccomandazioni sui prezzi degli spazi per eventi.
  - ▶ Maggiore allineamento e sinergia nell'operato delle funzioni responsabili del catering, delle vendite e del revenue management.
  - ▶ Integrazione diretta dei dati con il PMS per la determinazione dei prezzi in tempo reale.

**Duetto** >  
**OpenSpace**



## *OpenSpace: dynamic pricing e strumenti di prenotazione online su misura per i suoi spazi per riunioni ed eventi*



*“In estrema sintesi: elaborazione rapida delle offerte, semplificazione delle procedure di richiesta e della creazione delle prenotazioni per eventi e riunioni, con assistenza per eventuali dubbi o domande. Abbiamo registrato un aumento delle vendite grazie a un sistema di yield management mirato.”*

Responsabile vendite eventi, Germania  
HotelTechReport