

Cambiare il gioco del revenue management

GameChanger, l'innovativa soluzione di pricing di Duetto, consente agli albergatori di ottimizzare ogni singola prenotazione in modo efficiente e senza complicazioni.

↑+6.5%

Aumenta seriamente il suo indice RevPAR

I clienti di Duetto che utilizzano completamente la soluzione sperimentano un aumento significativo del RevPAR. L'aumento medio è del +6,5%.



Automatizzare come desidera

AutoPilot le permette di automatizzare quanto desidera, con un controllo completo.



Raccomandazioni tariffarie previdenti

L'analisi innovativa e dinamica di GameChanger produce raccomandazioni tariffarie per gli hotel fino a cinque anni nel futuro.



Personalizzare la sua strategia commerciale

Ottiene un vantaggio competitivo quando crea una logica di prezzo e di segmentazione unica.



Valutare la domanda del mercato

Traccia il business perso per comprendere appieno la domanda e l'elasticità dei prezzi dei consumatori.



Soluzione strategica aziendale globale

Offre ai team di vendita centralizzati il controllo completo per l'implementazione di strategie di prezzo globali.



Non c'è bisogno di preoccuparsi

Sia informato dei cambiamenti di mercato all'istante, impostando le notifiche intelligenti.



Potenziare il suo team di revenue management con l'Open Pricing

Con una metodologia Open Pricing, può rendere tutti i segmenti, i tipi di camera e i canali di distribuzione in modo indipendente e in tempo reale.

Adatta le sue tariffe in linea con le fluttuazioni della domanda di mercato e, nelle notti di compressione, gli sconti possono essere modificati invece di essere chiusi, permettendo all'inventario di rimanere disponibile su tutti i canali.

- Utilizzando l'Open Pricing, le sue camere sono prezzate in modo ottimale per ogni giorno, per ogni segmento di ospiti e per ogni tipo di camera, il che porta a tariffe più elevate e a una maggiore redditività.
- La strategia Open Pricing di GameChanger le permette di rimanere aperto e di vendere. Sempre. E non perderà visibilità sul mercato o clienti a favore di hotel concorrenti.
- Utilizzando l'Open Pricing, potrà utilizzare i limiti minimi o massimi per impostare i parametri tariffari più adatti alla sua proprietà, alla sua posizione o al suo marchio.



Automazione - la via da seguire per un moderno revenue management

A Duetto piace essere all'avanguardia e per questo siamo orgogliosi di essere il primo RMS ad offrire l'automazione controllata. L'automazione controllata le dà il potere di decidere quando e cosa automatizzare, liberando il tempo solitamente dedicato a compiti ripetitivi e permettendole di concentrarsi su altre questioni più urgenti.

- Automatizza in modo sicuro l'ottimizzazione delle tariffe giornaliere all'interno di parametri che può impostare, controllare e modificare.
- Ottimizzazione 24 ore su 24. GameChanger pubblicherà automaticamente le tariffe più redditizie per la sua attività.
- Le linee guida tariffarie aziendali facilitano l'impostazione di strategie scalabili e la loro automatizzazione tra regioni o marchi.



GameChanger - software di analisi predittiva per hotel, casinò e resort

GameChanger, una soluzione di analisi predittiva basata sul cloud, consente agli hotel di affinare le strategie di revenue management attraverso una tecnologia innovativa.

Uno stack tecnologico innovativo che lavora insieme per un migliore revenue management

Insieme a ScoreBoard per il reporting e a BlockBuster per le prenotazioni di gruppo, GameChanger fa parte di una suite pluripremiata di prodotti SaaS che danno agli albergatori il potere di implementare strategie di prezzo moderne e una distribuzione agile che, a loro volta, massimizzano le entrate e i profitti.

- Personalizzi la sua homescreen per accedere istantaneamente alle informazioni chiave, e segmenti e riassegni senza perdere i dati.
- all'architettura cloud multi-tenant di AWS, gli aggiornamenti vengono inviati automaticamente, consentendo agli utenti di accedere alla versione più recente, eliminando i tempi di inattività ed eliminando la necessità di costosi aggiornamenti.

Duetto >
GameChanger



GameChangers, creato dagli albergatori, per gli albergatori.



“GameChanger aggiunge da 5 a 10 punti di indice RevPAR negli hotel in cui è stato implementato. Onestamente, non conosco nessun'altra cosa che il management possa fare per aumentare l'indice in questo modo”.

Leland Pilsbury, Presidente di Thayer Lodging, un'azienda di Brookfield