



Prévoir, suivre et dépasser avec ScoreBoard

Le logiciel innovant de prévision des revenus de Duetto permet aux hôtels, aux casinos et aux centres de villégiature de créer des prévisions précises au jour le jour en quelques minutes.

↑+6.5%

Augmentez sérieusement votre indice RevPAR

Les clients de Duetto entièrement opérationnels connaissent une hausse significative de leur indice RevPAR. L'augmentation moyenne est de +6,5 %.



Prévisions de revenus en quelques minutes

Définissez des prévisions de revenus au niveau mensuel pour chaque segment. Créez automatiquement des prévisions quotidiennes personnalisées grâce à la technologie SmartSpread de Duetto.



Diagnostiquez-le. Réolvez-les

Passez sans effort d'une vision macro à une vision micro pour vous concentrer sur des propriétés individuelles ou des portefeuilles entiers



Des rapports et des prévisions uniques

Grâce à des rapports visuels en temps réel et à des outils de prévision, vous pourrez facilement créer des aperçus personnalisés de vos mesures commerciales.



Des analyses pour des prévisions de grande envergure

Générez des prévisions jusqu'à 5 ans et rationalisez les processus de prévision et de budget entre les propriétés grâce aux flux de travail de Templates.



Visualisation des données au premier coup d'œil

Repérez facilement les modèles et les tendances dans les données de votre hôtel en un coup d'œil.



Pas de saisie fastidieuse des données

Notre technologie SmartSpread élimine la saisie manuelle interminable des données, libérant ainsi un temps précieux.

Optimisez vos rapports de revenus grâce à notre intelligence personnalisable

Des rapports d'aperçu rapides, faciles et précis

Duetto permet de générer des rapports et des informations rapidement et facilement. Permettez à vos professionnels du revenu de se concentrer sur la stratégie pendant que Duetto crée et distribue des rapports sur les revenus.

► Créez rapidement des rapports personnalisés

Les vues personnalisables du tableau de bord aident les gestionnaires de revenus à visualiser les prévisions et les budgets dans des vues de niveau Résumé ou Segment. Formatez et exportez facilement les rapports en interne ou avec des systèmes tiers.

► Des rapports de fidélisation qui comptent

La suite de produits Duetto offre une visibilité complète des dépenses en chambre et hors chambre par segment de fidélisation, ce qui vous aide à comprendre la valeur à vie des clients et à élaborer une stratégie de segmentation en conséquence.

► Plus de données, plus d'informations

Duetto vous tient pleinement informé en ingérant l'ensemble de données le plus complet disponible dans un RMS, y compris les achats en ligne, les données de réservation et les informations sur les concurrents.





ScoreBoard - logiciel innovant de budgétisation, de prévision et de reporting pour les entreprises du secteur hôtelier

ScoreBoard donne aux hôtels le pouvoir d'améliorer la précision de leurs prévisions grâce à des prévisions quotidiennes par segment, ce qui leur permet de combler le fossé entre la stratégie commerciale et la planification des opérations.

Une pile technologique innovante qui fonctionne ensemble pour une meilleure gestion des revenus

Avec GameChanger pour la tarification et BlockBuster pour les réservations de groupe, ScoreBoard fait partie d'une suite primée de produits SaaS qui donnent aux hôteliers le pouvoir de déployer des stratégies de tarification modernes et une distribution agile qui, à leur tour, maximisent les revenus et les bénéfices.

- ▶ Duetto ingère plus de données que n'importe quel autre RMS, prenant en compte les données des concurrents, les regrets et les refus, les données de réservation, les critiques et les commentaires.
- ▶ Grâce à l'architecture cloud multitenant AWS, les mises à jour sont poussées automatiquement, mettant les utilisateurs sur la dernière version, éliminant les temps d'arrêt et supprimant le besoin de mises à niveau coûteuses.



ScoreBoard, *créé par des hôteliers, pour des hôteliers.*



“Il saisit certainement les données dont nous avons besoin et vous donne une perspective très précise.”

Raúl Leal, PDG de Virgin Hotels