

Changer la donne de la gestion des revenus

GameChanger, la solution de tarification innovante de Duetto, permet aux hôteliers d'optimiser chaque réservation de manière efficace et transparente.

↑+6.5%

Augmentez sérieusement votre indice RevPAR

Les clients de Duetto entièrement opérationnels connaissent une hausse significative de leur indice RevPAR. L'augmentation moyenne est de +6,5%.



Automatisez comme vous le souhaitez

AutoPilot vous permet d'automatiser autant que vous le souhaitez, avec un contrôle total.



Recommandations tarifaires prospectives

L'analyse innovante et dynamique de GameChanger produit des recommandations tarifaires pour les hôtels jusqu'à cinq ans dans le futur.



Personnalisez votre stratégie commerciale

Prenez l'avantage sur la concurrence en créant une logique de prix et de segmentation unique.



Mesurez la demande de votre marché

Suivez les pertes pour bien comprendre la demande et l'élasticité des prix des consommateurs.



Solution de stratégie d'entreprise globale

Donnez aux équipes de revenus centralisées le contrôle total pour déployer des stratégies de prix mondiales.



Ne vous inquiétez pas

Soyez alerté instantanément des changements du marché lorsque vous configurez des notifications intelligentes.



Donnez du pouvoir à votre équipe de Revenue Management grâce à l'Open Pricing

Grâce à une méthodologie de tarification ouverte, vous pouvez rentabiliser tous les segments, types de chambres et canaux de distribution indépendamment et en temps réel.

Adaptez vos tarifs en fonction des fluctuations de la demande du marché et, lors des nuits de compression, les remises peuvent être modifiées à zéro au lieu d'être fermées, ce qui permet à votre inventaire de rester disponible sur tous les canaux.

- En utilisant la tarification ouverte, vos chambres sont tarifées de manière optimale pour chaque jour, chaque segment de clientèle et chaque type de chambre, ce qui permet d'obtenir des tarifs plus élevés et une meilleure rentabilité.
- La stratégie Open Pricing de GameChanger vous permet de rester ouvert et de vendre. Toujours. Et vous ne perdrez pas de visibilité sur le marché ou de clients au profit d'hôtels concurrents.
- En utilisant Open Pricing, vous pourrez utiliser des limites minimales ou maximales pour définir les paramètres tarifaires qui conviennent à votre propriété, votre emplacement ou votre marque.



Automatisation - la voie à suivre pour un Revenue Management moderne

Nous aimons ouvrir la voie chez Duetto et nous sommes donc fiers d'être le premier RMS à offrir une automatisation contrôlée. L'automatisation contrôlée vous donne le pouvoir de décider quand et quoi automatiser, libérant le temps habituellement consacré aux tâches répétitives et vous permettant de vous concentrer sur d'autres problèmes plus urgents.

- Automatisez en toute sécurité l'optimisation quotidienne des tarifs selon des paramètres que vous pouvez définir, contrôler et modifier.
- Optimisez 24 heures sur 24. GameChanger publiera automatiquement les tarifs les plus rentables pour votre entreprise.
- Les directives tarifaires d'entreprise facilitent la définition de stratégies évolutives et leur automatisation à travers les régions ou les marques.



GameChanger - logiciel d'analyse prédictive pour les hôtels, les casinos et les centres de villégiature

Solution d'analyse prédictive cloud, GameChanger permet aux hôtels d'affiner leurs stratégies de gestion des revenus grâce à une technologie innovante.

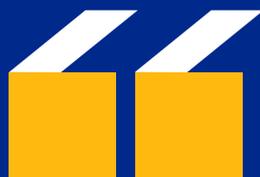
Une tech stack innovante qui fonctionne ensemble pour une meilleure gestion des revenus

Avec ScoreBoard pour les rapports et BlockBuster pour les réservations de groupe, GameChanger fait partie d'une suite de produits SaaS qui donnent aux hôteliers le pouvoir de déployer des stratégies de tarification modernes et une distribution agile qui, à leur tour, maximisent les revenus et les bénéfices.

- Personnalisez votre écran d'accueil pour accéder instantanément aux informations clés, et segmentez et re-segmentez sans perdre de données.
- Grâce à l'architecture cloud multitenant AWS, les mises à jour sont poussées automatiquement, mettant les utilisateurs sur la dernière version, éliminant les temps d'arrêt et supprimant le besoin de mises à niveau coûteuses.



GameChanger, créé par des hôteliers, pour des hôteliers.



"GameChanger ajoute 5 à 10 points d'indice RevPAR dans les hôtels où il a été mis en œuvre. Honnêtement, je ne connais pas d'autre chose que la direction puisse faire pour faire grimper l'indice comme ça."

Leland Pilsbury, Président de Thayer Lodging, une société Brookfield