



Datengesteuertes Ertragsmanagement und Buchungsautomatisierung für Tagungs- und Veranstaltungsräume

Optimieren Sie den Umsatz Ihres gesamten Betriebs, von den Zimmern über die Veranstaltungsflächen bis hin zu den Nebeneinnahmen. Steigern Sie die Effizienz und die Kommunikation zwischen Catering-, Vertriebs- und Revenue-Managern und stellen Sie sicher, dass sich alle Teams auf ein Ziel konzentrieren: Rentabilität.

Die OpenSpace Lösung

OpenSpace wurde entwickelt, um die Rentabilität von Veranstaltungsräumen zu steigern und die Buchungseffizienz zu optimieren. Auf der Grundlage historischer Daten in Kombination mit aktuellen Nachfragemustern berechnen der Preisalgorithmus und die Strategien von OpenSpace optimierte Tagessätze für Veranstaltungsräume. Mit der OpenSpace Buchungsmaschine können Sie die Preise schnell und in Echtzeit berechnen und dabei die gängigen Upselling-Möglichkeiten einbinden.

OpenSpace vernetzt Ihre Teammitglieder, maximiert die Verkaufschancen für Veranstaltungen und hilft Ihnen, der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein. Darüber hinaus steigert die Lösung durch Automatisierung die Effizienz und reduziert die Arbeitsbelastung.



Steigern Sie die Gesamtrentabilität Ihres Betriebs

- ▶ Maximieren Sie die Rentabilität des Gruppengeschäfts, indem Sie die Gesamtnachfrage analysieren, einschließlich Zimmerpreise, Pauschalangebote, Speisen und Getränken, Nebeneinnahmen und Veranstaltungen, um datengesteuerte, dynamische Preise für Ihre Veranstaltungsräume zu ermitteln.
- ▶ Führen Sie eine Verdrängungsanalyse durch, um die wertvollsten Gruppen zu priorisieren, und passen Sie die Preise auf der Grundlage der Marktnachfrage an.
- ▶ Nutzen Sie benutzerdefinierte Einstellungen, einschließlich ausgehandelter Unternehmenstarife, um Ihre Preisstrategien abzubilden und gleichzeitig die Kapazitäten zu steuern.



Steigern Sie die Konversionsraten Ihrer Buchungen

- ▶ Erstellen Sie mit dem intuitiven Angebotsgenerator schnell und effizient Angebote und steigern Sie so die Konversionsraten bei Ihren Buchungen.
- ▶ Optimieren Sie Ihre Buchungen mit einer speziellen Buchungsmaschine für Tagungs- und Veranstaltungsräume, die Kundeninformationen gleich erfasst und die Möglichkeit bietet, Veranstaltungen automatisch über eine Schnittstelle mit Ihrem PMS zu aktualisieren.
- ▶ Legen Sie wettbewerbsfähige Preise mit einer flexiblen Preisstruktur fest, die für Transparenz sorgt und es Kunden ermöglicht, ein passendes Angebot für ihr Budget zu finden.



Wettbewerbsfähige Preisgestaltung

- ▶ Überwachen Sie Ihre Preise mithilfe einer algorithmusbasierten Preisgestaltung auf der Grundlage von Nachfrage und Verfügbarkeit.
- ▶ Nutzen Sie Echtzeitdaten und detaillierte Berechnungsprozesse, sodass Sie für die Rabatte keine Rücksprache mehr mit Ihren Revenue-Managern halten müssen.
- ▶ Ermöglichen Sie Sofortbuchungen, bei denen Kunden die Verfügbarkeit und den Preis prüfen können, ohne den Vertrieb kontaktieren zu müssen – so sind Sie der Konkurrenz einen Schritt voraus.



Optimierung Sie Ihre Veranstaltungsflächen insgesamt

- ▶ OpenSpace ist das einzige Tool, das neben den Preisempfehlungen für Veranstaltungsräume auch Entscheidungshilfen bietet.
- ▶ Optimieren Sie die Abstimmung und die effektive Ausführung von Aufgaben zwischen Ihren Catering-, Vertriebs- und Ertragsmanagementfunktionen.
- ▶ Direkte Datenintegration mit Ihrem PMS für Echtzeit-Preisbildung.



Dynamische Preisgestaltung und Online-Buchungstools, die auf Ihre Tagungs- und Veranstaltungsräume zugeschnitten sind



“Schnelle Bearbeitung von Angeboten, leichtere Anfrageprozesse und einfache Zusammenstellung von Veranstaltungen, mit hilfreicher Unterstützung bei Rückfragen. Durch ein gezieltes Ertragsmanagement haben wir unseren Umsatz gesteigert.”

Event Sales Manager, Deutschland
HotelTechReport