

Neue Wege im Revenue Management

GameChanger, die innovative Pricing-Lösung von Duetto, ermöglicht es Hoteliers, jede einzelne Buchung effizient und nahtlos zu optimieren.

↑+6.5%

Steigern Sie Ihren RevPAR-Index deutlich

Kunden, welche Duetto vollständig im Einsatz haben, erleben einen deutlichen Anstieg des RevPAR. Die durchschnittliche Steigerung beträgt +6,5%.



Automatisieren Sie nach Belieben

Mit AutoPilot können Sie so viel automatisieren, wie Sie möchten, und haben dabei die volle Kontrolle.



Vorausschauende Ratenempfehlungen

Die innovative und dynamische Analyse von GameChanger, erstellt Ratenempfehlungen für Hotels bis zu fünf Jahre in die Zukunft.



Passen Sie Ihre Geschäftsstrategie an

Verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil, indem Sie eine einzigartige Preis- und Segmentierungslogik erstellen.



Messen Sie Ihre Marktnachfrage

Verfolgen Sie verlorene Umsätze nach, um die Nachfrage und die Preiselastizität der Verbraucher genauer zu verstehen.



Globale Lösung für Ihre Unternehmensstrategie

Geben Sie zentralisierten Revenue-Teams die vollständige Kontrolle über die Einführung globaler Preisstrategien.



Kein Grund zur Sorge

Lassen Sie sich bei Marktveränderungen sofort benachrichtigen, indem Sie smarte Benachrichtigungen einrichten.



Stärken Sie Ihr Revenue Management Team mit Open Pricing

Mit einer Open Pricing-Methodik können Sie alle Segmente, Zimmertypen und Vertriebskanäle unabhängig und in Echtzeit yielden.

Passen Sie Ihre Preise an die Nachfrageschwankungen des Marktes an, und an hochfrequentierten Nächten können Sie die Rabatte auf Null setzen, anstatt sie zu schließen, so dass Ihr Inventar auf allen Kanälen verfügbar bleibt.

- Durch den Einsatz von Open Pricing werden Ihre Zimmer für jeden Tag, jedes Gastsegment und jeden Zimmertyp optimal bepreist, was zu höheren Zimmerpreisen und besserer Rentabilität führt.
- Die Open Pricing-Strategie von GameChanger ermöglicht es Ihnen, verfügbar zu bleiben und zu verkaufen. Immer. Und Sie verlieren keine Präsenz am Markt oder Kunden an Wettbewerberhotels.
- Durch die Verwendung von Open Pricing können Sie Mindest- oder Höchstgrenzen festlegen, welche für Ihr Haus, Ihren Standort oder Ihre Marke geeignet sind.



Automatisierung - der Weg in die Zukunft für modernes Revenue Management

Wir bei Duetto sind stolz darauf, das erste RMS zu sein, welches kontrollierte Automatisierung anbietet. Die kontrollierte Automatisierung gibt Ihnen die Möglichkeit, selbst zu entscheiden, wann und was genau automatisiert werden soll. So gewinnen Sie Zeit, welche Sie normalerweise für sich wiederholende Aufgaben aufwenden, und können sich auf andere, dringlichere Aufgaben konzentrieren.

- Automatisieren Sie die tägliche Ratenoptimierung ganz sicher innerhalb von Parametern, die Sie festlegen, kontrollieren und ändern können.
- Optimieren Sie rund um die Uhr GameChanger veröffentlicht automatisch die profitabelsten Raten für Ihr Unternehmen.
- Enterprise Rate Guidelines erleichtern die Festlegung skalierbarer Strategien und deren Automatisierung über Regionen oder Marken hinweg.



GameChanger - prädiktive Analysesoftware für Hotels, Casinos und Resorts

GameChanger ist eine Cloud-basierte prädiktive Analyse-Software, die es Hotels ermöglicht, ihre Revenue-Management-Strategien durch innovative Technologien zu verbessern.

Ein innovatives Tech Stack, welches für besseres Revenue Management zusammenarbeitet

Zusammen mit ScoreBoard für das Berichtswesen und BlockBuster für Gruppenbuchungen ist GameChanger Teil einer preisgekrönten Suite von SaaS-Produkten, welche Hoteliers die Möglichkeit geben, moderne Preisstrategien und einen flexiblen Vertrieb einzusetzen, um dabei Umsatz und Gewinn zu maximieren.

- Passen Sie Ihr Dashboard an, um sofort auf wichtige Informationen zuzugreifen, und resegmentieren Sie ohne Datenverlust.
- Dank der mehrmandantenfähigen AWS-Cloud-Architektur werden Updates automatisch bereitgestellt, so dass die Benutzer immer die neueste Version nutzen können, keine Ausfallzeiten entstehen und keine kostspieligen Upgrades erforderlich sind.



GameChanger, von Hoteliers für Hoteliers entwickelt.



“GameChanger erhöht den RevPAR-Index in den Hotels, in denen es implementiert wurde, um 5 bis 10 Punkte. Ehrlich gesagt, ich kenne nichts anderes, was das Management tun könnte, um den Index so zu steigern.”

Leland Pilsbury, Vorsitzender von Thayer Lodging, einem Unternehmen von Brookfield